

## Kosten

Die Veranstaltungsgebühr beträgt 30,- Euro (inklusive Verpflegung) und ist vor Ort bar zu zahlen.

Abmeldungen/Stornierungen sind bis 21 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei möglich. Zu einem späteren Zeitpunkt werden 50 % der Seminarkosten berechnet. Bei kurzfristigen Absagen (weniger als 5 Tage vor Veranstaltungsbeginn) oder bei Nichterscheinen der angemeldeten Person behalten wir uns vor, 100 % der Kosten in Rechnung zu stellen.

Es besteht die Möglichkeit, auf eigene Rechnung in der DEULA zu übernachten.

## Organisation

Das Seminar findet im Rahmen der Vortragsreihe „Erwerbskombinationen als Einkommensalternative“ der Landesvereinigung Milch Hessen statt und wird als gemeinsame Fortbildung veranstaltet von



DEULA  
Witzenhausen GmbH  
Am Sande 20  
37213 Witzenhausen  
[www.deula.de/witzenhausen](http://www.deula.de/witzenhausen)



Landesbetrieb Land-  
wirtschaft Hessen (LLH)  
Kölnische Str. 48-50  
34117 Kassel  
[www.llh.hessen.de](http://www.llh.hessen.de)



Landesvereinigung für Milch und  
Milcherzeugnisse Hessen e.V.  
Lochmühlenweg 3  
61381 Friedrichsdorf  
[www.milchhessen.de](http://www.milchhessen.de)



Ökolandbau Modellregion  
Nordhessen  
Nordbahnhofstr. 1 a  
37213 Witzenhausen  
[www.oekomodellregionen-hessen.de/region/nordhessen](http://www.oekomodellregionen-hessen.de/region/nordhessen)

## Veranstaltungsort

DEULA Witzenhausen GmbH  
Am Sande 20, 37213 Witzenhausen  
[www.deula.de/witzenhausen](http://www.deula.de/witzenhausen)



# MILCH

direkt vermarkten



## Fortbildung

am Mittwoch, 08. November 2017

in Witzenhausen

## Liebe Landwirtinnen und Landwirte,

Sie überlegen, Ihre hofeigene Milch selbst zu vermarkten? Oder planen Sie die Umstellung auf biologische Landwirtschaft? Haben Sie sich schon Gedanken darüber gemacht, was zu Ihnen, Ihrer Familie und Ihrem Betrieb passen würde?

Beim Einstieg in die Direktvermarktung gilt es viele Dinge zu bedenken: So ist nicht nur die Frage zu klären, welche Produkte verkauft werden, sondern auch wie diese an den Verbraucher kommen. Am Beispiel Milchautomaten zeigen wir auf, wie es gelingen kann, Kunden für sich zu gewinnen. Eine Wirtschaftlichkeitsberechnung gibt Aufschluss darüber, wann sich die Direktvermarktung lohnt und welche Faktoren hierbei zu berücksichtigen sind. Auch das Thema Hygiene spielt in der Direktvermarktung eine wichtige Rolle: Wir stellen Ihnen die HACCP-Grundlagen vor und erläutern, was bei der Abgabe von Milch(produkten) in der Vermarktung und bäuerlichen Gastronomie zu beachten ist.

Informationen zur Umstellung auf biologische Landwirtschaft ergänzen das Programm.

Wir laden Sie herzlich ein, uns Ihre Fragen zu diesen Themen zu stellen und freuen uns auf Ihre Teilnahme in Witzenhausen!

## Programm

- 10.00 Uhr Von der Kuh zum Kunden:  
Der Landwirt als Direktvermarkter  
*Tanja Lotz,*  
*Landesvereinigung Milch Hessen e.V.*
- 11.15 Uhr Milch und mehr: Wann lohnt sich  
eine Direktvermarktung?  
*Rike Bullwinkel,*  
*Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen*
- 12.30 Uhr Mittagspause mit der Möglichkeit  
zum Erfahrungsaustausch
- 13.30 Uhr Was ist bei der Abgabe von  
Milch(produkten) zu beachten?  
*Gabriele Buttenberg,*  
*DEULA Witzenhausen GmbH*
- 14.45 Uhr Umstellung auf Bio: Was bedeutet  
das für mich?  
*Jürgen Sprenger,*  
*Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen*
- 16.00 Uhr Ende
- Moderation: Tanja Lotz,  
Landesvereinigung Milch Hessen e.V.

## Anmeldung

Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:

DEULA Witzenhausen GmbH  
Am Sande 20, 37213 Witzenhausen  
Tel.: 05542 / 6003-0 oder -11, Fax: 05542 / 6003-16  
E-Mail: [info@deula-witzenhausen.de](mailto:info@deula-witzenhausen.de)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres  
Eingangs berücksichtigt. Mit Erhalt der Bestätigung  
ist die Anmeldung verbindlich.

---

Name, Vorname

---

Betrieb

---

Straße

---

PLZ / Ort

---

E-Mail

---

Telefon

---

Fax